

COMPRA I DESCOBREIX CATALUNYA

14a campanya de dinamització comercial i territorial. Juny de 2024

Compromisos d'adhesió per part de l'establiment participant:

L'establiment participa en l'edició 2024 de la campanya "Compra i descobreix Catalunya" i es compromet a:

- **Signar i lliurar a l'organització de la campanya el formulari d'adhesió abans del 24-05-2024.**

- **Durant el mes de juny de 2024:**

- o **Penjar el cartell anunciador de la campanya** en lloc visible perquè pugui identificar-se com a establiment adherit.
- o **Estampar el segell de l'establiment** en totes les butlletes de sorteig que repartirà als seus clients.
- o **Per cada compra, oferir als clients una butlleta per participar en el sorteig** que se celebrarà el 9 de juliol de 2024.
- o Per afavorir la participació, **exposar en lloc visible una urna per recollir totes les butlletes** emplenades pels clients.

- **Entre els dies 1 i 5 de juliol de 2024:**

- o **És responsabilitat d'aquest establiment que totes les butlletes emplenades i dipositades en l'urna d'aquest comerç participin en el sorteig** que se celebrarà el 9 de juliol de 2024, a les 10 hores, en directe des del programa *La Calaixera* de Ràdio El Vendrell. Per això, **entre els dies 1 i 5 de juliol**, aquest establiment ha de retornar l'urna amb les butlletes recollides a:
 - **Porta de l'Ajuntament del Vendrell** (Plaça Vella, s/n, de dilluns a divendres de 7 a 21 h)
 - **Ajuntament del Vendrell-Oficina de Participació Ciutadana** (primer pis de l'Esplai de la Gent Gran del Tívoli, carrer del Nord, 11, de 9 a 15 h. Sobre el bar)
 - **Oficines del CIT** (ctra. del Doctor Robert, 33, de 9 a 13.30 h i de 17 a 19 h).

Les butlletes de les urnes retornades després del 5 de juliol no entraran al sorteig. L'Ajuntament i el CIT no passaran a recollir les urnes.

Els establiments de les butlletes guanyadores del sorteig **participaran en l'acte de lliurament de premis** que tindrà lloc l'11 de juliol de 2024, a les 13.30 h, **i autoritzen l'ús del seu nom i de la seva imatge per a la comunicació de la campanya** (sempre que les butlletes estiguin signades o amb el nom de l'establiment).

Compromisos per part de l'organització:

- La 14a campanya COMPRA I DESCOBREIX CATALUNYA està organitzada per l'Ajuntament del Vendrell i el CIT.
- L'Oficina de Participació Ciutadana de l'Ajuntament del Vendrell i el CIT **facilitaran tota la informació de la campanya**, que també està disponible als webs xarxabarris.cat i citvendrell.cat
- Als establiments adherits, l'organització els **lliurarà tot el material necessari per participar en la campanya**: cartell anunciador, butlletes de sorteig, urna i fullets informatius.
- Les dades personals facilitades per poder organitzar aquesta campanya i altres accions que es puguin organitzar en un futur es tractaran d'acord amb la legislació vigent.

Per a qualsevol consulta, cal adreçar-se a l'Oficina de Participació Ciutadana de l'Ajuntament del Vendrell (primer pis de l'Esplai de la Gent Gran del Tívoli, tel. 977 10 94 94, a/e: pciudadana@elvendrell.net) o al CIT (ctra. del Dr. Robert, 33, del Vendrell, telèfon 977 66 02 92, a/e info@citelvendrell.cat).

INFORMACIÓ GENERAL DE LA CAMPANYA juny de 2024

La campanya **COMPRA I DESCOBREIX CATALUNYA** és un projecte col·laboratiu organitzat i coordinat per la XARXA DE BARRIS ANTICS AMB PROJECTES, formada per 30 municipis: *Argentona, Balaguer, Besalú, Cabrera de Mar, Calaf, Cardona, Centelles, Cervera, Cervià de les Garrigues, el Pont de Suert, el Vendrell, Falset, la Sénia, les Borges Blanques, l'Espluga de Francolí, Lleida, Mediona, Montblanc, Roda de Ter, Sallent, Sant Feliu de Codines, Sant Martí de Tous, Sant Quintí de Mediona, Santa Coloma de Queralt, Solsona, Tàrraga, Torres del Segre, Tremp, Ulldecona i Vilanova del Camí.*

12 municipis de la província de Barcelona, 7 de Tarragona, 10 de Lleida i 1 de Girona.

L'objectiu és oferir suport al comerç de proximitat i donar a conèixer el territori català: a través del comerç, atreure visitants a cadascun dels 30 municipis organitzadors i membres de la Xarxa.

Al Vendrell, la campanya l'organitza l'oficina de Participació Ciutadana de l'Ajuntament del Vendrell i el CIT.

En què consisteix la campanya? Durant tot el mes de juny de 2024, les persones que comprin als establiments adherits i identificats amb el cartell de la campanya participaran en un sorteig i podran optar als següents **premis**:

- Visites i experiències en els 30 municipis organitzadors cedits pels 30 ajuntaments de la Xarxa de Barris Antics amb Projectes.

Un dels comerciants adherits a la campanya també tindrà premi, i guanyarà una experiència en un dels municipis organitzadors.

Els premis s'exposaran a l'Ajuntament del Vendrell i al CIT.

Qui pot participar en els sorteigs? Totes les persones majors d'edat que comprin durant el mes de juny de 2024 als establiments adherits i identificats amb el cartell de la campanya.

Com s'hi participa? Només cal posar les dades personals del comprador a la butlleta de sorteig i dipositar-la a l'urna que hi haurà en cada establiment adherit.

No hi poden participar els titulars i els empleats de comerços amb butlletes segellades al seu establiment. Una mateixa persona només pot ser guanyadora d'un dels lots. Perquè els comerciants puguin optar al premi, les butlletes han d'estar segellades al dors.

Al web xarxabarris.cat es poden consultar les bases completes del concurs.

Calendari:

Campanya. Tot el mes de juny de 2024

Sorteig. **Dimarts 9 de juliol de 2024, a les 10 hores**, en directe pel programa *La Calaixera* de Ràdio El Vendrell, en un acte públic amb l'assistència de representants de l'Ajuntament, del CIT i de la premsa.

Acte de lliurament de premis. El dijous 11 de juliol, a les 13.30 h, es convocaran tots els guanyadors i els comerciants que lliuraran els premis (es concretarà el lloc), en un acte obert a tothom amb assistència de representants de l'Ajuntament, del CIT i de la premsa.

Aquesta campanya comercial i territorial va ser premiada amb la Copa Espanya Creativa 2017, un reconeixement a la iniciativa més creativa i innovadora estatal de l'any que, gràcies al treball en xarxa, dinamitza el comerç urbà de proximitat, promou l'economia creativa i impulsa el turisme sostenible.